



Nos da mucho gusto el poder presentar este libro, que muestra práctica y sencillamente la forma de utilizar las imágenes y su poder de comunicación visual dentro de su empresa y en la vida cotidiana. Going Visual, es una oportuna publicación donde uno puede encontrar información acerca de la tecnología, la fotografía y la comunicación, en torno a las necesidades de una pequeña, mediana y grande empresa, como las de aumentar la productividad, los beneficios y acelerar la toma de decisiones.

La idea principal citando a Philippe Kahn y retomada por los autores es la de una imagen tiene el valor de mil palabras, una imagen con texto vale diez mil palabras, y si a esto se le agrega sonido, tiene un valor de un millón de palabras. La fotografía digital ha acelerado el proceso de creación de una imagen, reduciendo los tiempos de creación y los conocimientos necesarios para crearla. Las cámaras digitales, los teléfonos con cámara integrada y el internet, pueden transportar una imagen a cualquier rincón del mundo abarcando así a un extenso público.

Going Visual nos explican ampliamente cuales son los requerimientos necesarios para cualquier persona o empresa que desea introducirse en el mundo de la fotografía digital y su aplicación práctica. Así como la estrategia de los cinco pasos a seguir para planear e implementar la nueva tecnología digital.

El libro es muy bueno, en la manera que nos invita a realizar varios ejercicios como el ir de compras y tomar una foto de lo deseado, ropa, muebles, etc., enseñarla a la familia, la pareja, la amiga, etc., y así poder tomar una decisión más rápida de si va ser, o no, una buena adquisición.

También nos muestra varios ejemplos. Sally Carrino, una vendedora independiente de accesorios para el hogar y jardinería, nos comparte su experiencia. Ella ha hecho catálogos en línea de sus productos como lámparas, plantas, etc., para que las personas puedan verlos por internet y si lo desean hacer sus pedidos. Otro ejemplo es el de una inmobiliaria que ha reducido en espacio los inventarios que antes se hacían de forma escrita, logrando una mejor descripción de las casas a través de fotos. Estas pueden ser consultadas por internet antes de ir a ver la casa físicamente, ahorrando así tiempo tanto de la inmobiliaria como del cliente. En el mantenimiento de una máquina o una fábrica la fotografía ha logrado reducir los tiempos para arreglar un problema. Esta puede ser consultada por varios expertos, sin la necesidad de la presencia física, o a través del análisis de las mismas para ubicar fallas que pudieran ocasionar un futuro problema.

Es importante hacer archivos en donde se clasifican las imágenes. Going Visual propone diversas formas ya sea en catálogos, inventarios, por temáticas, etc., para poder compartir la información, con las personas que se requiera.

Al final del libro se analizan las nuevas propuestas tecnológicas como lo es la tele-conferencia. En una universidad, empresa o situación familiar, donde las personas se encuentren en otro lugar lejano, a través de una pantalla pueden compartir un espacio virtual, logrando reducir el sentimiento de lejanía. Gente de diversas partes del mundo pueden tomar decisiones, en su lugar y momento, sin tener que estar físicamente en el mismo espacio.

Alexis Gerard, fundador de Future Image, en donde se realiza la investigación acerca de la convergencia de imágenes, información tecnológica y negocios; y Bob Goldstein fundador de ZZYX Visual Systems, donde se manejan grandes volúmenes de tecnología visual para empresas, presidente del Grupo Altamira, dedicado a producir software para imágenes digitales, y asesor corporativo en comunicación visual, nos presentan aquí con toda su experiencia las últimas novedades en comunicación visual.

Ya que la comunicación visual se ha convertido aceleradamente en una parte indispensable de la forma de hacer negocios, nos permitimos afirmar que Going Visual es de gran ayuda para resolver problemas de organización y comunicación de las empresas, así como de cualquier persona que quiera actualizarse en el uso y manejo de la nueva tecnología visual.

<http://www.zonezero.com/magazine/dcorner/goingvisual/goingsp.html>