

Darwin mencionó:

"No es la especie mas fuerte la que sobrevive, ni la mas inteligente, sino la que se adapta mejor al cambio".

En una semana devastadora para la industria de los laboratorios de revelado profesionales, vemos esta teoria de Darwin demostrada plenamente.

Ceta y Metro Imaging UK, ambos reconocidos laboratorios profesionales Londinenses cerraron sus operaciones el pasado 1º de Diciembre, siguiendo los pasos de sus competidores **Keishi Colour**, quienes cerraron en Marzo del 2006.

Aún cuando los laboratorios de revelado fotográfico son una especie en peligro de extinción; extinción a la que voluntariamente llegan por no haberse adaptado a tiempo a la revolución de la era digital que ya venía manifestándose desde años atrás; el director de **Sky**, Mike Sherry seguirá atendiendo a los clientes que aún necesiten de sus servicios.

Sherry comenta que trató de encontrar algún posible comprador, para rescatar algo del negocio, pero como director y responsable de su gente, no quiso exponerlos a otro mes difícil, sabiendo como es diciembre. Proveer servicios analógicos cuando el costo no es redituable no fue fácil para su staff, particularmente las semanas anteriores al cierre de la empresa. Las ganancias eran cada vez menores y la competencia más dura.

De igual manera, Steve Kent, dueño de Ceta, decidió cerrar debido a que las condiciones del mercado en esta área son extremadamente difíciles, tanto así, que el mismo día que sus competidores cerraron, **Metro Imaging** también cerró sus oficinas en **Chelsea** debido a que ya no contribuía con las ganancias del grupo y ni siquiera cubría sus propios gastos, como lo mencionó Ben Richardson, director de

Metro Imaging.

Sin embargo

Metro Imaging

aún conserva sus oficinas de Clerkenwell y Soho donde aún estan disponibles sus servicios.

2006 año devastador para la industria de revelado fotográfico

Escrito por Iliana Ulloa



<http://www.ignacio.com/magazine/articles/ulloa/indexsp.html>