



Las revoluciones políticas con frecuencia están muy vinculadas a las herramientas de comunicación. La Revolución Americana no la causó la proliferación de panfletos, escritos para movilizar a los colonos a un frenesí contra los británicos. Pero por supuesto que ayudó.

Las redes sociales, un fenómeno distintivo del siglo 21, ya han recibido el crédito de ayudar a las protestas de la República de Georgia a Egipto a Islandia. Y Twitter, la más reciente herramienta de redes sociales, ha sido identificada con dos protestas masivas en cuestión de meses – en Moldova en abril y en Irán la semana pasada, cuando cientos de miles de personas tomaron las calles para oponerse a los resultados oficiales de la elección presidencial.

¿Pero la etiqueta Revolución Twitter, que ha sido golpeada en los dos eventos más recientes, sobre vende la tecnología? Los escépticos notan que solo un pequeño número de personas usaron Twitter para organizar protestas en Irán y que otros medios – mensajes de texto individuales, los comentarios de boca en boca y los sitios web en idioma Farsi - fueron de más influencia. Sin embargo Twitter si resultó ser una herramienta crucial en el juego del gato y el ratón entre la oposición y el gobierno en cuanto a expresar la opinión del mundo. Como el gobierno iraní restringe el acceso a periodistas a los eventos, quienes protestan han usado el ágil sistema de comunicación de Twitter para dirigir al público y a los periodistas por igual hacia videos, fotografías y material escrito en relación con las protestas. (Como se ha vuelto costumbre en Twitter, los usuarios han acordado marcar o “etiquetar” cada uno de sus “tweets” con el mismo bit del tipo - #IranElection (Elección Irán) – para que los usuarios los puedan ubicar más fácilmente). Así que posiblemente no hubo una Revolución Twitter. Pero durante la semana pasada, aprendimos unas cuantas lecciones acerca de las fortalezas y debilidades de una tecnología que tiene menos de tres años y que está experimentando un crecimiento explosivo.

1. Twitter es una herramienta y por lo tanto, difícil de censurar

Twitter aspira a convertirse en algo diferente a los sitios de redes sociales como [Facebook](#) or [MySpace](#)

: en vez de ser un vasto mundo auto-contenido en un sitio web, Twitter sueña con ser una herramienta que la gente pueda usar para comunicarse entre sí desde múltiples ubicaciones, como el correo electrónico. No es necesario visitar la página de Inicio (Home) para enviar un mensaje, “tweet”. Los “tweets” se pueden originar de mensajes de texto en un teléfono celular o incluso de software para blogs. De igual manera, los “tweets” se pueden leer de forma remota, ya sea como mensajes de texto, o digamos “actualizaciones de estado” en la página de Facebook de algún amigo. A diferencia de Facebook, que opera únicamente como un sitio web que puede, en cierto sentido ser, incautado, el cierre de

[Twitter.com](#)

no hace mucho por detener el Twittering ofensivo. Se tendría que cerrar todo el servicio, lo que se hace ocasionalmente para dar mantenimiento.

2. Los “Tweets” generalmente son banales pero tenga cuidado

“Las cualidades que hacen que Twitter parezca inofensivo y “a medio cocer” son lo que lo hace tan poderoso”, comenta Jonathan Zittrain, un profesor de leyes en [Harvard](#) quien es también experto en Internet. Incluso las cuentas de Twitter que parece que están promoviendo el movimiento de protesta en Irán son en gran parte una serie de enlaces a fotografías que se

ubican en otros sitios o breves actualizaciones en cuanto a estrategia. Cada actualización puede no ser importante. De forma colectiva, sin embargo, los “tweets” pueden crear una personalidad o un ambiente que refleja las emociones del momento y ayudan a generar opiniones.

3. Cuidado, comprador

Nada se ha verificado acerca de Twitter. Mientras que los usuarios aprenden a través de la experiencia, a confiar en cierta cuenta de Twitter, todavía es cuestión de confiabilidad. Y así como Twitter ha ayudado a sacar reportes de primera mano de Teherán, también ha difundido información poco precisa, posiblemente incluso, desinformación. Un artículo publicado por el sitio Web True/Slant resaltó algunos de los mayores errores de Twitter que se repitieron y se amplificaron rápidamente en blogs: que tres millones protestaron en Teherán el fin de semana pasado (cuando eran cien miles); que el candidato de la oposición [Mir Hussein](#) Mousavi estaba bajo arresto domiciliario (estaba siendo vigilado); que el presidente del comité de monitoreo de la elección declaró como no válida la elección el sábado pasado (no fue así).

4. Cuide su espalda

No solo es difícil asegurarse que lo que aparece en Twitter es preciso, sino que algunos “Twitterers” (usuarios de Twitter) pueden estar tratando de engañarlo. Como el Rick’s Café, Twitter está lleno de discusiones en cuanto a quién es en realidad un informante y quién un

agente provocador. Una duradera cuenta en Twitter pro .Moussavi, mousavil1388, que ha llegado a tener 16,000 seguidores, recientemente envió un “tweet”; “ADVERTENCIA: <http://www.mirhoseyn.ir/>

y

<http://www.mirhoseyn.ir/>

son falsos, NO se unan...#IranElection11:02 AM (Elección en Irán) desde la red.” La implicación consistía en que agentes del gobierno habían creado esas cuentas para despistar al público.

ABCNews.com

anunció que los usuarios de Twitter que decían que estaban repitiendo (“retweeting”) los escritos del reportero, Jim Sciutto, habían inventado el material para que pareciera que el Sr. Sciutto respaldaba al gobierno. “Me convertí en una víctima involuntaria”, escribió el mismo.

5. Twitter se auto-corrige pero es un indicador engañoso

A pesar de todas las características democráticas de Twitter, no todos los usuarios son iguales. Un usuario que es popular y confiable, tiene más importancia, y como se comentó anteriormente, puede exponer a otros de quienes se sospecha que sean usuarios falsos. De esa manera, Twitter es una comunidad, con líderes y grupos. Por supuesto, Twitter es un cierto tipo de comunidad – que ama la tecnología, generalmente de buena posición, y con tintes occidentales. De esa manera, Twitter es una herramienta muy pobre para juzgar el sentimiento popular en Irán y el tratar de evaluar quién ganó la elección presidencial. El Sr. Ahmadinejad, quien supuestamente tiene algunos seguidores en algún lado de Irán, está perdiendo al estilo de la victoria aplastante de Corea del Norte en Twitter.

6. Twitter puede ser una poderosa herramienta para la crítica de los medios

Twitter on the Barricades: Six Lessons Learned

Escrito por Noam Cohen

Así como Twitter puede congrega a quienes protestan contra los gobiernos, su habilidad para la difusión puede congregarlos rápidamente y de forma eficiente contra nuevas canalizaciones. Una de estas protestas espontáneas recibió la etiqueta #CNNfail, usando el argot de Internet para llamar la atención de CNN el fin de semana pasado por no tener una cobertura extensa de las protestas iraníes. Esto se convirtió rápidamente en una campaña de escritura de correos electrónicos. CNN se vio obligada a defender su cobertura impresa y en línea.

Noam Cohen
© The New York Times
20 junio de 2009

<http://zonezero.com/magazine/articles/cohen/indexsp.php>

Twitter on the Barricades: Six Lessons Learned

Escrito por Noam Cohen
