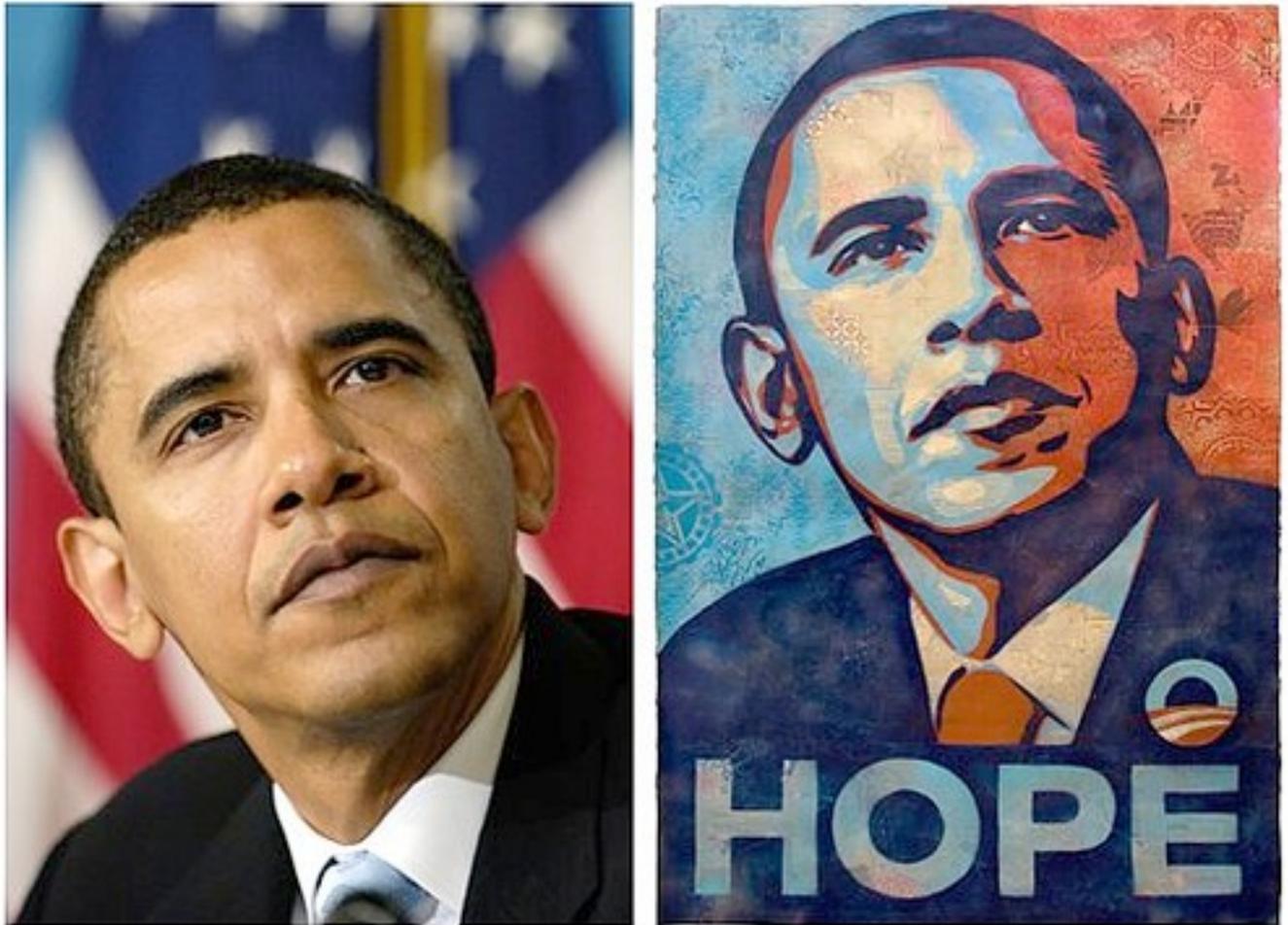


AP alega la violación a los derechos de autor de una imagen de Obama

Escrito por Hillel Italie



El cartel del presidente Barack Obama a la derecha, por el artista Shepard Fairey es mostrado para s

Nueva York (AP) – En botones, carteles y páginas de internet, la imagen estuvo por todas partes durante la campaña presidencial del año 2008: el pensativo Barack Obama mira hacia arriba, como si viera hacia el futuro, salpicado como en un rojo estilo Warhole, con blanco y azul y subrayado con el título ESPERANZA.

AP alega la violación a los derechos de autor de una imagen de Obama

Escrito por Hillel Italie

Diseñado por Shepard Fairey, un artista radicado en Los Angeles, la imagen es líder en las ventas de cientos de miles de carteles y calcomanías, y ha generado tanta demanda, que copias firmadas por Fairey han sido compradas en miles de dólares en eBay.

Fairey ha reconocido que la imagen está basada en la fotografía que Mannie García tomó en el mes de Abril del 2006 comisionado por la AP en el National Press Club en Washington.

La AP dice que es dueña de los derechos de autor, y demanda crédito y compensación. Fairy no está de acuerdo.

AP alega la violación a los derechos de autor de una imagen de Obama

Escrito por Hillel Italie

“La Associated Press ha determinado que la fotografía utilizada en el cartel es una foto de AP y que su uso requiere de un permiso,” el director de relaciones con los medios de la AP, Paul Colford dijo: “AP resguarda sus posesiones y observa a estos eventos en una base de caso-por-caso. Hemos contactado al abogado del Sr. Fairey y estamos en pláticas en espera de llegar a una solución amigable.”

“Creemos que el Uso-Justo protege al derecho del Sr. Shepard para hacer lo que hizo” dijo el abogado de Fairey, Anthony Falzone, director ejecutivo del Proyecto Uso-Justo de la Universidad de Stanford y conferencista en la Escuela de Leyes de Stanford. “No sería apropiado hacer más comentarios en este momento debido a que estamos en discusiones con la AP al respecto.”

Uso-Justo es un concepto legal que permite excepciones en la ley de derecho de autor, basándose entre otros factores, en qué tanto se usó el original, para qué se utiliza el nuevo trabajo y en qué medida se ve afectado el original por el nuevo trabajo.

AP alega la violación a los derechos de autor de una imagen de Obama

Escrito por Hillel Italie

Expertos legales han ofrecido diversos puntos de vista sobre la imagen de Obama.

Jane Ginsburg, una profesora de leyes de la Universidad de Columbia que se especializa en casos sobre derechos de autor, cuestiona si Fairey tiene una solicitud válida de Uso-Justo y menciona que por lo menos debió haberle dado crédito a la AP.

“Lo que me tiene inquieta es que esto sugiere que la fotografía de quien sea puede ser un Uso-Justo, aún cuando use la imagen completa y permanezca reconocible y no únicamente usada en un collage” dijo Ginsburg. “Pienso que es bastante radical.”

Robin Gross, abogado de la propiedad intelectual que dirige IP Justice, organización internacional de libertades civiles, cree que Fairey si tenía el derecho de utilizar la fotografía, argumentando que su intención era para una causa política y no para uso comercial.

“El propósito de Fairey al usar la fotografía fue para fines políticos o civiles, y esto ciertamente cuenta a favor de que se aplique el Uso-Justo con el cartel,” dijo Gross desde San Francisco. “El cartel no disminuye el valor de la fotografía, si acaso, ha incrementado mas allá de toda medida el valor original de la fotografía, otro factor que cuenta de manera importante a favor de su Uso-Justo”.

Rebelde desde hace tiempo con una historia de romper las reglas, Fairey dijo que encontró la fotografía mediante el buscador Google Images, la descargó en su página de internet poco tiempo después de que la creó a principios del año 2008, e hizo miles de carteles para las calles.

Al tener eco, sus seguidores empezaron a descargar la imagen y a distribuirla en los eventos de campaña, mientras que blogs y otros sitios en internet la elegían. Fairey dice que nunca recibió nada del dinero recaudado.

Un antiguo oficial de campaña dijo que estaban conscientes de que la imagen estaba basada en la fotografía tomada por García, quién estuvo temporalmente contratado por la AP, pero que nunca se le puso una licencia ni fue usada oficialmente. El oficial de Obama solicitó no ser identificado pues nadie está autorizado a hablar ya en favor de la campaña.

La fama de la imagen, no terminó con las elecciones, será incluida en una exposición de Fairey en el Instituto de Arte Contemporáneo en Boston y una versión estampada en medios-combinados ha sido añadida a la colección permanente del National Portrait Gallery en Washington.

“El uso continuo del cartel, sin importar si es para galerías o para otras formas de distribución, es parte de la discusión que la AP tiene con el representante del Sr. Fairey,” mencionó Colford.

El libro del New York Times sobre las elecciones, recientemente publicado por Penguin Group (EE.UU), incluye la imagen. Chelsea Green, una casa editorial en Vermont, también utilizó la imagen, cuyo crédito únicamente se lo dio a Fairey, como la portada para el manifiesto económico de Robert Kuttner “El reto de Obama” que fue publicado en Septiembre. El presidente de Chelsea Green, Margo Baldwin dijo que Fairey no pidió dinero, tan solo que el editor hiciera una donación a The National Endowment for the Arts.

“Es una maravillosa pieza de arte, pero desearía que Fairey hubiera sido más cuidadoso sobre la licencia,” dijo Baldwin quien añadió que Chelsea Green donó \$2,500.00 Dls. a la NEA.

Fairey también utilizó la fotografía de la AP para una imagen diseñada especialmente para el comité de inauguración de Obama, que cobró alrededor de \$100.00 Dls. por un poster hasta \$500.00 Dls. por un cartel firmado por el artista.

AP alega la violación a los derechos de autor de una imagen de Obama

Escrito por Hillel Italie

Fairey dijo que diseñó la imagen hace un año después de haber sido motivado por la campaña de Obama para hacer algún tipo de trabajo artístico. La primavera pasada, mostró una carta a The Washington Post que venía del candidato: “Estimado Shepard, deseo agradecerle por usar su talento en apoyo a mi campaña. Los mensajes políticos en su trabajo han motivado a los americanos a creer que pueden ayudar en el cambio del status quo. Sus imágenes tienen un profundo efecto en la gente, ya sea que sean vistas en una galería o en un semáforo en la calle.”

Al principio, el equipo de Obama solo lo motivó para la realización de la imagen, Fairey dijo. Pero después de haberla creado, un colaborador involucrado en la campaña le preguntó a Fairey si podría hacer una imagen de una fotografía sobre la cual la campaña tuviera los derechos.

“Les doné una imagen, la cuál ellos utilizaron, fue la que dice ‘Cambio’ en la parte de abajo. Más adelante hice otra que dice ‘Vota’ con Obama sonriente,” dijo el pasado diciembre del 2008 en una entrevista en un sitio de fotografía clandestina.

AP alega la violación a los derechos de autor de una imagen de Obama

Escrito por Hillel Italie

El escritor Philip Elliott de Associated Press en Washington, contribuyó a este reporte.

chicagotribune.com

Febrero, 2009

<http://zonezero.com/magazine/articles/italie/indexsp.php>