

## Bloggers investigan como fueron alteradas imágenes para publicación

Escrito por Katharine Q. Seelye and Julie Bosman

---

El pasado 8 de agosto por la tarde, Adnan Hajj fue el término más buscado en el sitio Web Technorati, en el que se monitorean los temas más discutidos en los blogs de todo el mundo. Uno de sus videos fue de los más vistos en YouTube.



Adnan Hajj/Reuters

Fotógrafo acusado de manipular una fotografía de un ataque israelí sobre Beirut. La imagen de la izquierda, es la manipulada. La de la derecha, es la foto original.

El Sr. Hajj, un fotógrafo libanés que trabaja en el Medio Oriente no resultará conocido para

## Bloggers investigan como fueron alteradas imágenes para publicación

Escrito por Katharine Q. Seelye and Julie Bosman

---

muchos lectores de periódicos, pero gracias a la expedita justicia del Internet, ha sido ya acusado, juzgado y sentenciado de alterar de manera inapropiada unas fotografías que tomó para la agencia noticiosa Reuters el pasado sábado. Al circular por la red ese mismo día, fueron descubiertas casi instantáneamente por los bloggers. El domingo Reuters anunció el despido del fotógrafo. Ejecutivos declararon ayer que seguían investigando el por qué no descubrieron la manipulación antes de distribuir las imágenes a los periódicos.

El asunto ha causado revuelo en el Internet, porque muchos bloggers ven un prejuicio contra Israel en las imágenes de Hajj, ya que las fotos mostraban un daño peor que el que mostraban las imágenes originales. Una duplicaba e intensificaba columnas de humo de las ardientes ruinas, y en la otra cambió la imagen en la que se ven salir tres disparos de un avión israelí en vez de uno.

Aun así, Reuters manifestó que ignoraba que durante años, las fotos hubieran sido publicadas por docenas de periódicos , incluyendo el New York Times.

The Times publicó una de ellas el sábado en su primera plana, y desde marzo del 2005 ha publicado 8 fotos del Sr. Hajj distribuidas tanto por Reuters como por la Associated Press. Los editores del Times dijeron haberlas revisado todas sin encontrar evidencia de manipulación.

Sin embargo estas actividades han aumentado la ansiedad que se da entre los editores de foto en la era de la foto digital, en donde la manipulación de fotos puede realizarse fácilmente en

cualquier computadora.

Estos avances, fácilmente disponibles tanto para fotógrafos profesionales como aficionados mediante programas como Photoshop y similares, han hecho que el público sea más escéptico ante lo que ven en los periódicos.

“Estas dudas entre los medios se dan porque se entiende qué es la fotografía digital”, declaró Torry Bruno, editor de fotografía de The Chicago Tribune. “Cualquiera que juegue un poco con el programa sabe lo que puede hacerse con él.”

Como precaución, todas las fotos que el Tribune considere para su primera plana están impresas en copias de 8 por 10 y se exponen en su sala de juntas para que los editores las revisen durante el día.

“Pienso que los editores deben ser cuidadosos al observarlas”, dijo el Sr. Bruno, “A veces se escapan cosas al primer vistazo”.

## Bloggers investigan como fueron alteradas imágenes para publicación

Escrito por Katharine Q. Seelye and Julie Bosman

---

Aunque la tecnología facilita la manipulación, los *bloggers* se encargan de facilitar su detección.

La imagen del señor Hajj se distribuyó en los medios el sábado, y el primer indicio de que había un problema se vió en un comentario hecho a Charles Johnson, quien dirige un sitio llamado *Lit tle Green Footballs*

. En el 2004, el Sr. Jonson fue de los primeros en cuestionar la autenticidad de los documentos que sugerían que el presidente Bush había recibido un trato preferencial durante su servicio en la Guardia Nacional.

No es claro cuando se vieron las fotos por primera vez, pero se encontraban en el Internet. El Sr. Jonson, quien es un diseñador gráfico, dijo que se dió cuenta que eran falsas desde el primer vistazo. Puso la noticia en su sitio Web el sábado a las 3:14 PM hora de California (Radica en Los Ángeles), cuando en Beirut era ya domingo por la mañana.

La noticia fue vista por un fotógrafo de Reuters en Canadá, quien rápidamente se lo comunicó a los editores en turno, y comenzó la investigación.

Paul Colmes, un veterano editor de Reuters quien es el responsable de las cuestiones de ética y calidad de la agencia, dijo que el asunto fue desahogado dentro de las siguientes 18 horas.

## **Bloggers investigan como fueron alteradas imágenes para publicación**

Escrito por Katharine Q. Seelye and Julie Bosman

---

“Para cuando revisé mi correo a las 10 de la mañana del domingo, ya habíamos retirado la foto y suspendido al fotógrafo”, dijo. La agencia desde entonces ha dejado de utilizar las fotos del Sr. Hajj y ha sacado 920 de sus fotos de los archivos para revisar si están alteradas.

La agencia también investiga cómo es que la foto pudo superar al proceso de revisión.

©The New York Times  
Augusto 09, 2006

---

[http://zonezero.com/magazine/articles/seelye\\_bosman/indexsp.html](http://zonezero.com/magazine/articles/seelye_bosman/indexsp.html)

# **Bloggers investigan como fueron alteradas imágenes para publicación**

Escrito por Katharine Q. Seelye and Julie Bosman

---