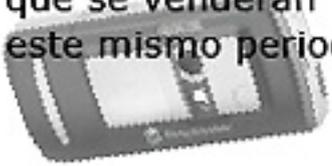




Tal parece ser que la industria de la imagen tiene mucho que aprender de las tendencias marcadas por la industria de la telefonía celular. De la misma manera en que la imagen digital comenzó en un nicho de mercado y en el transcurso de una década ganó fuerza hasta convertirse en el medio dominante, la movilidad -el estar conectado continuamente a una red global de banda ancha- pronto será parte integral de todo producto y servicio relacionado con la imagen. La ola de la transición ya está sobre nosotros. Consideremos lo siguiente:

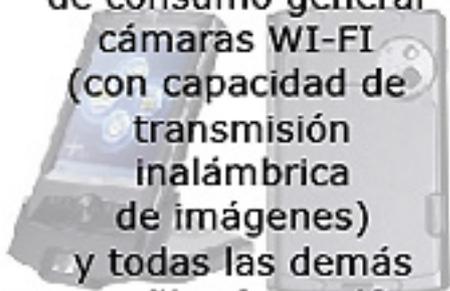
En el 2005 se venderán más de **500 millones** de teléfonos celulares con cámara. Esta cantidad es cinco veces mayor al número total de cámaras digitales convencionales que se venderán en este mismo periodo.



En el 2005, la compañía **NOKIA** habrá vendido por sí sola más dispositivos de captura de imagen digital que todas las grandes marcas productoras de cámaras digitales juntas.

Kodak, Canon y Nikon

ya sacaron al mercado de consumo general cámaras WI-FI (con capacidad de transmisión inalámbrica de imágenes) y todas las demás compañías fotográficas se están apresurando a hacer lo mismo.



Los teléfonos con cámara están convirtiendo a la captura de video en una herramienta de uso generalizado.

80 millones de aparatos para la captura de video serán enviados el próximo año solamente a los **Estados Unidos**, una cifra muy por encima a los 22 millones que se enviaron en el 2003. El 63% de estos serán teléfonos con cámara de video incluida.



Así que cuando pensábamos que ya la fotografía digital nos había hecho completamente nuestra relación con la imagen, nos quedamos con
La revolución va mucho más allá y los cambios son cada vez más y más rápidos.

Alexis Gerard <http://www.elsezero.com/magazine/articles/alexisgerard/indexsp.html>
