(Esta es una editorial doble porque cubre dos meses)



Ponemos una marca en la pared cada cumpleaños de mi hijo más pequeño. Ahora tiene 10 años. Se pone contra la pared y dibujamos una línea en donde se encuentra la punta de su cabeza. De esa manera podemos visualizar cuánto ha crecido de un año para otro. Evidentemente nos percatamos de los cambios cuando la ropa ya no le queda o deja de jugar con sus juguetes, no obstante, estas líneas en la pared son los que nos dan una mejor percepción de cómo ha estado creciendo.

Si bien no he realizado un equivalente de estas marcas para todo el equipo que he utilizado durante la pasada década de la Revolución Digital, debo admitir que mi estudio está atestado con toda clase de herramientas obsoletas, que constantemente reemplazo por herramientas más eficientes y que siempre están superando todo lo existente hasta ese momento. Nada que siga usando tiene más de diez años, lo que puede darles una idea de la velocidad de la obsolescencia. Marcas equivalentes en la pared sólo nos mostrarían que, en esta carrera de relevos, los artículos nuevos reemplazan cada vez más rápido a sus predecesores.

Enfrentarse a la continua obsolescencia del equipo se convierte en una nueva fuente de irritación y frustración, sin embargo, no puede negarse que uno también se beneficia enormemente de las mejoras que se obtienen y que a menudo están a un precio mucho menor del ofrecido con anterioridad y esto nos da más opciones creativas, lo que a fin de cuentas es la razón por las que todas estas herramientas son creadas y puestas a la venta.

Hay un número de gente muy bien intencionada que me dice que "no hay nada nuevo bajo el

sol" a pesar de la existencia de todas estas herramientas digitales (en el contenido de las fotografías), que justifique todo lo que sucede con la fotografía digital. Sospecho que lo que esperan es que los cambios sucedan a la misma velocidad con la que están apareciendo las herramientas, lo que obviamente no va a ocurrir. Sería como esperar que un árbol creciera por completo en un lapso de doce meses. Debemos comprender que el nuevo contenido no puede darse a saltos gigantescos, sino de manera orgánica. Es más, si a un retoño se le riega y fertiliza en exceso para acelerar su crecimiento, lo más seguro es que sucumba ante el exceso de atenciones.

Al avanzar, enfrentamos los nuevos retos de una diversidad interminable de nuevas herramientas que constantemente llegan a nosotros. El reto consiste en darse el tiempo para aprender sobre todas las herramientas, sus posibilidades y el cómo funcionan para ponerlo en práctica.

También debemos construir un marco teórico para entender la transformación de la imagen y el cómo todos estos desarrollos terminan por transmutar nuestros valores sociales y culturales en el proceso. Necesitamos reconocer lo mucho que ya ha cambiado a nuestro alrededor, para abordar las cosas de una manera útil para lidiar con la revolución digital. Para citar un ejemplo: ¿Quién hubiera pensado que el iPod forzaría a la radio a replantear su manera de trabajar?

Hay que decirlo, los principales proveedores de herramientas fotográficas ya no son los antiguos líderes de la industria de la fotografía analógica. De hecho la mayoría de los nombres más importantes en el mundo actual de la fotografía no tenían nada que ver con ella hasta hace poco.



Nombres como el de Epson -que son en realidad los mismos de la compañía de relojes Seiko-, Casio -los fabricantes de relojes y calculadoras-, Samsung o Hewlett Packard por sólo nombrar algunos de los principales fabricantes de hardware y sin mencionar a Adobe, los creadores de Photoshop o Macromedia (recientemente absorbida por Adobe). Su presencia en el mundo de la fotografía es algo nuevo y con eso vienen nuevas formas de hacer las cosas. Simplemente fíjense en todos esos lugares en donde ahora se venden cámaras y que nunca antes las habían vendido. O todos esos objetos que ahora toman fotos y antes no lo hacían como los teléfonos celulares, las video cámaras, las computadoras, etc.

Cuando alguien trata acerca de las expectativas que se tienen del trabajo que se está produciendo y sugiere que nada realmente nuevo se ha hecho hasta ahora, no toman en cuenta que muchas de las herramientas con que ahora contamos, sólo han estado con nosotros unos escasos años en su actual nivel de sofisticación. Es como preguntarse por qué un niño al que todavía estamos enseñando a ir al baño, no ha escrito todavía Don Quijote de La Mancha. Y si su madre fuera a sentirse culpable por que su hijo no haya escrito aún tal obra maestra, entonces probablemente cuestionarían a la madre por ser tan poco razonable, pero entonces también habría que confrontar a la persona que plantea la pregunta a la madre por no

entender lo que realmente se pedía.

Hoy más que nunca, el arribo de nuevas herramientas nos traerá nuevas opciones para producir nuevo trabajo fotográfico.

Es muy posible que sólo haya un puñado de personas en todo el mundo que hayan usado y experimentado todos los recovecos de un producto como el Photoshop de Adobe.

Esto significa la curva de aprendizaje es muy grande y que además, cambia todo el tiempo.

Aunque yo trabajaba con imágenes digitales mucho antes que apareciera Photoshop 1, y he usado todas las versiones y ya vamos en la número 9, yo diría que no sé usar más que un 40% de éste producto. Sin embargo, pudiera ser que nunca necesitemos saber todo, ya que son cada vez mayores la capacidades del programa y no siempre toda la gente requiere de todas ellas.

Esto nos dice algo acerca de las dimensiones de lo que significa aprender a usar todas las posibilidades de un solo programa. Y si se agregan otras quince aplicaciones, algunas que nos permitirían hacer video, usar sonido y publicar libros en la Internet, escribir, etcétera, la lista sigue y sigue, creo que nos podemos dar una idea de lo que significa estar actualizado hoy en día. Hace treinta días que salió al mercado el nuevo sistema operativo Tiger de Macintosh y con él, la nueva versión de Photoshop CS2 (o versión 9), por lo que esperen un alud de upgrades de todas las compañías para ajustar sus software para trabajar con el Tiger, esto nos da una idea de cómo funciona todo esto. De ahora en adelante debe tenerse la disposición a aprender nuevas cosas. Esto nunca terminará.

En esta editorial los llevaré en un viaje por sólo un puñado de nuevas piezas de este rompecabezas que es la fotografía digital. Vean cómo el contenido efectivamente es cambiado por estas herramientas.

Comenzaré por la más sorprendente de todas la EPSON R-D1 model . Esta es la primera cámara digital de visor telémetrico (En la liga de arriba podrán ver la maravillosa presentación en tercera dimensión y cinco idiomas que tiene todas las funciones de la cámara real). Se ve exactamente igual a una Leica M6 y hasta suena igual. Estoy seguro que esto es a causa del diseño, puesto que la mayoría de los lentes Leica le ajustan a la perfección. Aunque la cámara no pudiera tomar fotos, ya es un tremendo tema de conversación. En un viaje reciente a Nueva York, en todas partes me detenían fotógrafos entendidos para preguntarme si esa era la nueva Leica. Y tenía que informales que desgraciadamente, la compañía que fabricaba las Leica se había ido a la bancarrota, y que si hubieran producido este modelo a tiempo seguramente la historia sería otra. Tuvo que ser una compañía relojera establecida la que produjera algo tan sólido como una cámara Leica original y estoy seguro de que esto les da una idea de lo que representa la transición a la fotografía digital.


R-D1


CASIO
EXILIM


CASIO




Nikon


Canon
EOS-1


Lensbabies.com
2.0


nik Color Efex Pro 2.0 Selective
A-Co
C-G
I-O
O-R
S-Z
custom
BW Conversion
BW Tonal Enhancer
BW Dynamic Contr.
BiColor Brown
BiCol. Cool Warm
BiCol. Green Brown
BiColor Moss
BiCol. User Defined
BiCol. Violet Pink
Brilliance/Warmth
Burnt Sienna
Class. Soft Focus
Color Stylizer
Colorize
Contrast Only
Contr. Color Range
Show More
Help
Settings
Paint
Erase
Fill
Clear
Please choose one of the filter effects above to apply to your image. Click on the filter to apply the effect selectively or Shift-Click to apply the effect to the entire image.
Discard
Apply







